

Commission Communication

Objectifs Mandature et 2024

La Commission Communication a prévu de travailler sur deux objectifs principaux, en ligne avec la feuille de route du Président et des objectifs 2024 :

1. *Communication Interne avec le Site Internet et la revue Envols*

1. Site Internet : Comme beaucoup de sites, celui de l'UN souffre d'une fréquentation faible. Nous allons travailler sur une augmentation de la lisibilité (ergonomie, contenu) est une augmentation de la visibilité (Liens vers contenus) 2024 : Analyse, propositions d'options d'évolution avec budget associé - En Parallèle, travail permanent portant sur l'amélioration de site existant, dans les limites que celui-ci nous permet.
2. Revue Envols : En tant que premier poste de dépenses de l'UN, celui-ci est particulièrement exposé par l'impact de la diminution des ressources (Baisse des quotes-parts). Les axes de travail sur la revue porteront sur :
 - Une analyse de réduction des coûts de diffusion et de production afin de maintenir la revue dans son rôle de « bulletin de Liaison » et en essayant au maximum de la maintenir dans sa ligne éditoriale actuelle.
 - Le lancement du bulletin de la Com Histoire en format et diffusion numérique pour permettre une diffusion moins contraignante d'articles sur l'histoire (Pas de limite de taille). Aujourd'hui, de nombreux articles sont en attente de publication.
 - Un ré-équilibre entre publications papier et site internet

2. *Communication externe : Outils de Communication et site internet*

1. Mise à disposition de tous d'outils de communication, avec pour objectif d'aider les associations ne disposant pas des ressources pour développer leur propres outils. Ces outils seront développés sous forme numérique (Power-point) et sous forme physique (Poster, roll up, flyer etc...). Ces outils permettront également de favoriser un langage commun, améliorant d'autant notre impact en terme de communication.
2. Dans le cadre de la réflexion sur le site internet, la communication externe, principalement sur l'aspect de l'histoire de Rawa-Ruska sera mise en avant.

En ce début 2024, nous allons aussi travailler avec le Comité de Lecture et mettre en place le fonctionnement de l'ensemble.

Les membres de la Commission Communication à ce jour sont :

- Bernard Cadelon (Responsable)
- Monique Jehan
- Michèle Sibiril
- Claude Vanneste

Tout personne souhaitant nous rejoindre pour travailler avec nous sera la bienvenue. Merci de diffuser ce document auprès de vos adhérents